



الجمعية الخيرية بمحافظة بحرة

مسجلة بوزارة العمل والتنمية الإجتماعية برقم (342)
تحت إشراف مركز التنمية الإجتماعية بوادي فاطمة



للعام
2024 -
2025



المحتويات

٧	عوامل النجاح
٨	أصحاب المصلحة
٩	المسارات
١٠	القضايا الاستراتيجية
١١	وثيقة التوافق
١٢	التحليل الرباعي
١٣	المبادرات
١٤	مؤشرات الأداء
١٥	خارطة التمكين

٣	الملخص التنفيذي
٤	الخريطة الاستراتيجية
٥	الرّسالة
٥	الرؤية
٥	القيم
٦	الأداء المتوازن
٧	المستفيدون والأثر المتوقع
٧	المزايا التنافسية
٧	المرافق الحيوية



الملخص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين القائل سبحانه ((وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ)) التوبة: ١٠٥ والصلاة والسلام على القائل (إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يَتَّقَنَهُ) وعلى آله وصحبه أجمعين .

أما بعد ..

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطط الاستراتيجية من الإدارة العليا في الجمعية الخيرية بمحافظة بحرة (يسر) توضح الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد. ومن هذا المنطلق نقدم لكم هذه الوثيقة بناءً على تحديد الخريطة الاستراتيجية/ الرؤية، الرسالة، الفئة المستهدفة، الأهداف، القيم، الأثر المتوقع، المزايا التنافسية، عوامل النجاح، المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة أهداف ضمن الخطة الاستراتيجية:

١. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد البشرية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، أصحاب المصلحة.
٢. الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل المجتمع وتوضيح مكانن الخلل لمعالجتها.
٣. تطبيق معايير بطاقة الأداء المتوازن وقياس النتائج.
٤. مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
٥. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى الجمعية وإبراز دورها في دعم القطاع الخيري.
٦. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.

شكر وثناء

الحمد لله على توفيقه وتيسيره وتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانيات والموارد والدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري وخدمة المجتمع وتسمو بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات.



الخريطة الاستراتيجية

الرؤيا: الريادة في التنمية المجتمعية.

الرسالة: الالتزام بتحقيق الاكتفاء والتمكين للمستفيد عبر برامج تنموية ومستدامة.



الأهداف

الاستراتيجية:

البناء القيمي





الرؤيا:

الريادة في التنمية المجتمعية.

الريادة	الطليعة والمقدمة
تنمية المجتمع	الوصول بالمحتاج إلى الاكتفاء الذاتي والاستقرار الاجتماعي

الرّسالة:

الالتزام بتحقيق الاكتفاء والتمكين المستفيد

عبر برامج تنمية

ومستدامة.

التوازن الاقتصادي والاجتماعي للمحتاج

الاكتفاء الذاتي

الالتزام

التقيد بالأسلوب والإجراءات

استدامة

استدامة عجلة التطوير

التمكين

اكتساب المستفيد المهارات والمعارف

عبر برامج تنمية

المستفيد

استهداف المحتاج

في محافظة بحره

تقديم الخدمات والأنشطة بما يتوافق مع
احتياج المستفيد وفق أفضل الممارسات
الاحترافية لتزويده بالمهارات اللازمة

القيم:

القيمة	شرح القيمة	المعنيون بها
الشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	المجتمع المثبرعون
التحفيز	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	فريق العمل المستفيدين
التعاون	المشاركة المجتمعية	فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة
الالتزام	ميثاق تنفيذ العهود	الداعمون المجتمع
الخصوصية	المحافظة على سرية البيانات	المستفيدون الداعمون



بطاقة الأداء المتوازن

المحتاج	الأسر المحتاجة	المجتمع	الداعمين	أصحاب المصلحة
العيش بكرامة	تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	رفع الوعي المالي والأسري والاقتصادي	تعظيم أثر التبرع	تحقيق الرضا
المستفيدون توفير احتياجاتهم وتحقيق رضاهم				
العمليات الداخلية الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة				
التعليم والنمو الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة				
المالي ضمان الاستدامة والسلامة المالية				
العمليات الداخلية تحقيق الحوكمة				
التعليم والنمو الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة				
المالي ضمان الاستدامة والسلامة المالية				
العمليات الداخلية تحقيق الحوكمة				
التعليم والنمو الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة				
المالي ضمان الاستدامة والسلامة المالية				



المستفيدون والأثر المتوقع

الفئة	توضيح الفئة	الأثر المنشود	نسبة التركيز
المحتاج	الأرامل ، الإيتام ، المطلقات ، أسرة سجين ، الفقراء ، ذوي الاحتياجات الخاصة	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	50%
الأسر المحتاجة	الأسرة التي لا يتوفر لها دخل كافٍ ولديها القدرة على العمل	تأهيل وتمكين الأسر لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	25%
المجتمع	محافظة بكرة	رفع الوعي الاقتصادي والاجتماعي	15%

المرافق الحيوية:

تقنية المعلومات
الرعاية الاجتماعية
التمكين
الحكومة
تنمية الموارد المالية

عوامل النجاح:

التحول الرقمي
الشراكات الاستراتيجية
فريق عمل مؤهل
قياس الأداء
الاستدامة

المزايا التنافسية:

الشفافية
خدمات متخصصة
سرعة التفاعل
وحدة متخصصة للبحث الاجتماعي المتخصص

أصحاب المصلحة:

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ما نأمل أن يقدموه لنا
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التحول التنموي , الحوكمة , تعظيم الأثر	تسريع العمل , الدعم المادي والمعنوي
محافظة بحرة	الالتزام بالأنظمة	المشاركة في الأنشطة والدعم المعنوي
الجمعية العمومية	التواصل الفعال , توضيح الأدوار	التفاعل مع المبادرات , طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	التطوير المستمر , الاستدامة المالية	المشاركة والمساندة
الداعمون	الشفافية , التواصل الفعال	التبرع , المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	ابتكار البرامج , الالتزام بالشروط	تيسير الية المنح , الوضوح في استراتيجية المنح
الشركاء المنفذين	الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ , تعظيم الأثر
المجتمع	برامج نوعية تلامس الاحتياج	التفاعل والمساهمة
الموظفون	بيئة عمل آمنة مناسبة للتحفيز	روح الفريق , الإبداع
المتطوعون	طرح الفرص , وضوح إلية العمل	الالتزام العالي , تمثيل الجمعية
الجهات الإعلامية	تقارير دورية , الدعوات للتغطية	إبراز المزايا , رفع معدل التغطيات



المسارات

اعتمدت جمعية يسر الخيرية ببصرة ثلاث مجالات للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج، تمثل التوجهات الرئيسة، والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، بما يحقق رضا أصحاب المصلحة، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة.

الوعي

المساهمة في
رفع الوعي المالي
والأسري لدى أفراد
منطقة بصرة.

التمكين

تمكين الأسر المحتاجة
من خلال المشاركة في
برامج تدريبية وتأهيلية
وتحقيق الاكتفاء الذاتي
لهم.

الرعاية

توفير الاحتياجات
الضرورية للأسر الأكثر
حاجة في محافظ
بصرة عبر برامج الرعاية.



١. التركيز على الفئات الأكثر حاجة في المجتمع .
٢. تمكين الأسر المحتاجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم .
٣. المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع .
٤. تأهيل الشباب لسوق العمل.
٥. الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك .
٦. رفع مستوى الحوكمة.
٧. تحقيق التميز المؤسسي .
٨. استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية واستدامتها.
٩. تحقيق رضا أصحاب المصلحة.
١٠. التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة .
١١. تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال .
١٢. تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

القضايا الاستراتيجية



وثيقة التوافق لأهداف الجمعية



كيف نكون قدوة



التحول الوطني ٢٠٢٠



رؤية ٢٠٣٠



الأمم المتحدة



أهدافنا

إقامة المشاريع الضرورية للمستفيدين	تقديم المساعدات الإنسانية وتعزيز التنمية المستدامة	اتاحة فرص تملك السكن اللائق للأسر السعودية	التحول الوطني ٢٠٢٠	كيف نكون قدوة
المساهمة في بناء وتنمية المجتمع	العمل اللائق ونمو الاقتصاد الحد من أوجه عدم المساواة	تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل زيادة مساحة الأسر المنتجة في الاقتصاد	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين	تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة تسهم في بناء الانسان وتنمية قدراته
استدامة الموارد المالية للجمعية	التعليم الجيد مدن ومجتمعات محلية مستدامة	دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من ٦٪ إلى ١٠٪ الوصول إلى ١ مليون متطوع	إيجاد منظومة متكاملة للأسرة تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب وتمكين العمل التطوعي	استثمار المقومات الثقافية والطاقت الإبداعية في المنطقة، لتنمية المجتمع والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي
صناعة بيئة عمل للتميز المؤسسي	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل ١٪ إلى ٥٪	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي	رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة



التحليل الرباعي (تحليل سوات):

التهديدات

- التأثيرات الاقتصادية
- زيادة أعداد المستفيدين
- ضعف الإقبال على التبرعات

الفرص

- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولية مجتمعية
- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية ٢٠٣٠م
- استثمار الموقع الجغرافي للمحافظة
- فرص التعلم الخارجية
- فرص التوطين الاجتماعي
- الدعم المادي من الجهات الحكومية
- وجود شركات ومصانع في المحافظة

نقاط الضعف

- ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف
- تفعيل الإجراءات الداخلية
- الحاجة لعمق دراسة الحالة
- الحاجة لتقييم المخاطر
- الحاجة لعملية هيكلة الإجراءات
- قلة التبرعات غير المقيدة
- عدم تفعيل بعض اللوائح والسياسات
- عدم وجود مقر مهيا ومرافق مهيئة للجمعية
- عدم وجود أوقاف
- الضعف في الجانب الإعلامي والعلاقات
- عدم الاستفادة من التطوع
- عدم وجود إدارة تنمية موارد مالية

نقاط القوة

- الموقع الجغرافي للمحافظة
- الحصول على ريز في الجودة
- التفرد الكامل للموظفين
- فريق عمل مؤهل
- قواعد بيانات داعمين
- جاهزية الخطة الاستراتيجية
- التقنية
- تطبيق معايير الحوكمة
- استثمار فرص التعلم
- شفافية القوائم المالية
- أوقاف الجمعية
- بناء خطط للموارد المالية
- تنوع المشاريع التنموية
- الجمعية الوحيدة في المحافظة



المبادرات:

الرؤيا:

الريادة في التنمية المجتمعية.

الرسالة:

الالتزام بتحقيق الاكتفاء والتمكين للمستفيد عبر برامج تنموية ومستدامة.

أهداف

6

إدارات

5

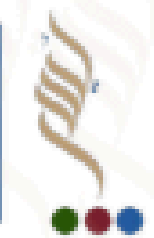
مبادرة

78

مؤشر

110





مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية:

زيادة الإيرادات الذاتية	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	زيادة إيرادات كبار الداعمين	زيادة معيار السلامة المالية
- زيادة إجمالي إيرادات الأوقاف - تقليل نسبة تشغيل الأوقاف - زيادة عوائد رسوم البرامج - زيادة نسبة المصاريف التشغيلية - إجمالي إيرادات إعادة التدوير - زيادة إجمالي اشتراكات الأعضاء - زيادة نسبة استثمار الأصول	- زيادة إيرادات الحملات التسويقية - زيادة عدد المنتجات التسويقية - زيادة عدد الاستقطاعات الفردية - زيادة إيرادات الرسائل النصية - زيادة عدد الكافلين	- زيادة عدد الداعمين من المؤسسات - زيادة البرامج التنموية المدعومة - زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين - زيادة عدد زيارات الداعمين للجمعية - زيادة عدد الزيارات للداعمين - زيادة عدد الداعمين من الشركات - زيادة الدعم الحكومي - زيادة إيرادات الداعمين - زيادة عدد تقارير قياس الأثر	- زيادة الحسابات البنكية الجديدة - تقليل المصروفات الإدارية - تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات - زيادة نسبة مصاريف البرامج - زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية - زيادة نسبة رأس المال العامل - زيادة نسبة كفاءة جمع التبرعات - تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني - زيادة تفعيل الاستعلام الإلكتروني

مالي

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

رفع نسبة التواصل مع المجتمع	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	زيادة نسبة تحسين الصورة الذهنية	زيادة نسبة مستوى الحوكمة	زيادة عدد المتطوعين
- زيادة عدد زيارات الموقع الإلكتروني - زيادة عدد متابعي تويتر - زيادة عدد مشتركين الواتساب - زيادة عدد مشتركين مناب شات - زيادة عدد المحتوى المنشور - زيادة عدد الفيديوات المنشورة - زيادة النشر في المناسبات	- زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج الشبابية - زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج النسائية - زيادة نسبة رضا المتبرعين - زيادة نسبة رضا الأيتام - زيادة نسبة رضا المستفيدين - زيادة رضا الكافلين - زيادة نسبة الجهات الرقابية والنظامية - زيادة نسبة رضا المتطوعين	- زيادة عدد التقارير الصادرة - زيادة عدد المعارض التعريفية - زيادة عدد الاخبار الصحفية المنشورة - زيادة عدد الفعاليات - زيادة عدد الزوار لمقر الجمعية - زيادة عدد المشاركات الاذاعية التلفزيونية - زيادة عدد الهدايا المرسله - زيادة نسبة تطبيق الهوية	- زيادة نسبة تطبيق اللوائح والسياسات - زيادة عدد اللوائح والسياسات المحدثة - زيادة عدد السياسات واللوائح الجديدة - زيادة نسبة تقييم الحوكمة - زيادة نسبة تقييم الشفافية والافصاح - زيادة نسبة العقود المدققة	- زيادة عدد الساعات التطوعية - زيادة عدد المتطوعين - زيادة الغرض التطوعية

العمليات الداخلية

زيادة عدد المستفيدين من قاصدي البيت الحرام	المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين	زيادة عدد المستفيدين والبرامج التنموية التوعوية	زيادة نسبة البناء المؤسسي	رفع نسبة التحول الرقمي
- زيادة عدد البرامج المفهدة للحجاج والمعتمرين - زيادة نسبة سفح الماء - زيادة نسبة إفطار صائم	- زيادة عدد الاسر المستفيدة الممكنة - زيادة عدد الاسر المستفيدة المؤهلة - زيادة عدد الزيارات الميدانية - زيادة عدد الاسر المكفولة - زيادة عدد الأيتام - استمرار صرف المسك - استمرار كسوة الشتاء لجميع المستفيدين - مساعد الشباب المقبلين على الزواج	- زيادة عدد الشراكات الجديدة - زيادة عدد المؤهلين لإكمال الدراسة - زيادة عدد المستفيدين من برامج التمكين - زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل - زيادة عدد برامج الحرف - زيادة عدد البازارات - زيادة المؤهلات لسوق العمل - زيادة عدد الأيتام مستفيدين برامج التعليم - زيادة عدد المواهب المكتشفة من الأيتام - زيادة عدد برامج الوعي للنساء - زيادة عدد برامج الوعي للشباب - زيادة برامج الوعي الأسري	- زيادة عدد فرص التحسين - زيادة نسبة إنجاز الخطة التشغيلية - زيادة عدد جوائز التميز المقدم عليها - زيادة نسبة إنجاز المهام - زيادة نسبة الإستدامة للموارد البشرية - تمثيل برامج التأهيل والتدريب للموظفين - زيادة نسبة التمكين الوظيفي - زيادة تقارير الإنجاز	- زيادة عدد الأفكار الجديدة المطبقة - زيادة عدد الكوادر المسقطية - زيادة عدد متوسط ساعات التدريب - مكتب إداري الجودة - تقليل مصروفات الطباعة - رفع نسبة التحول الرقمي - نسبة طلبات المستفيدين الإلكترونيا - عدد الطلبات الموظفين الإلكترونيا - عدد الخدمات الإلكترونية المتاحة - رفع مستوى نضج الخدمة الالكترونية - رفع مستوى الأمن السيبراني - عدد برامج رفع الوعي الرقمي

المستفيدين

التعلم والنمو

صناعة بيئة عمل للمؤسسي



خارطة التمكين:

إلى
التمكين

التمكين:

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه
البرامج: تنمية يسر، سواعد، الاستشارات
المدة: ١ سنة.

3

2

التأهيل:

الشروط: أن تنطبق عليه الجاهزية للتأهيل
البرامج: تأهيل الأسر المنتجة، التأهيل لسوق العمل
المدة: ٣ سنوات

الرعاية:

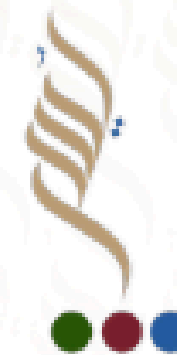
الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن
المدة: ٥ سنوات.

من
الاحتياج

الجمعية الخيرية بمحافظة بحرة

مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (342)

تحت إشراف مركز التنمية الاجتماعية بوادي فاطمة



حساباتنا

الحساب الرئيسي | حساب الزكاة | حساب الصدقات | حساب الأيتام | حساب مساعدة الشباب على الزواج | حساب الوقف

15300000266206 | 15300000266707 | 15300000266108 | 15300000266304 | 15300000266609 | 15300000266402

322608010109990 | 322608010109982 | 322608010109974 | 322608010109966 | 322608010109958

محافظة بحرة، بحرة القديمة، ص.ب ٣٧٣٤ - الرمز البريدي: ٤١٩٤١ - هاتف وفاكس: ٥٩١٤٧١٤ - جوال: ٥٠٩٩٩١١١٥ - البريد الإلكتروني: ja_bhrah@hotmail.com - الموقع الإلكتروني: www.jkb.org.sa